



# Quand la politique se "peopolise"

L'information namuroise en ligne, c'est sur [WWW.LAMEUSENAMUR.BE](http://WWW.LAMEUSENAMUR.BE)

NAMUR

## Le PS se la joue "people"

Les hommes et femmes politiques sont-ils des people comme les autres? Quoi de plus banal que de voir passer dans nos rues des voitures aux pare-brise décorés d'un autocollant de supporter du Standard, d'Anderlecht ou d'une chanteuse célèbre... Mais depuis peu, des autocollants de soutien à la tête de liste PS namuroise fleurissent. "Fan d'Eliane" peut-on lire, à la droite d'un visage souriant à l'effigie de la ministre Eliane Tillieux. La politique ne serait donc plus qu'un show médiatique, surfant sur la vague des émissions de télé réalité où



N.J.

"FAN" RIME AVEC "ELIANE". C'EST UN JEU DE MOT EFFICACE  
Olivier Rubay, PS  
PORTE PAROLE D'E. TILLIEUX

les téléspectateurs éliraient leur candidat favori? Pour Eliane, tapez un, pour Max, tapez deux. Le grand gagnant de ce concours aura le privilège de prendre des décisions essentielles pour vous et votre futur et ce pour les six années à venir. Les



Ce slogan orne le pare-brise de plusieurs militants et personne qui soutiennent d'Eliane Tillieux ■ LEF

autocollants de soutien aux candidats aux élections sont pourtant assez courants. Cette "peopolisation" des campagnes électorales n'est pas neuve. Mais elle s'est accéléré indéniablement ces dernières années à Namur. Au PS et au CDH en particulier.

"Tous les partis le font" relativise Olivier Rubay, porte-parole d'Eliane Tillieux. "Je ne pense pas que la campagne "Fan d'Eliane" soit très différente de celle menée récemment par Maxime Prévot et son "Je

suis Namurois.be". Après, les autocollants sur les pare-brise, ça a toujours existé.

Mais dans le cas présent, la confusion des genres semble plus flagrante encore.

"On ne peut pas occulter la communication dans une campagne politique. C'est un aspect essentiel. Les slogans, c'est efficace. Ici, on a joué sur le jeu de mot "Fan" qui rime avec "Eliane". On distribue des autocollants aux personnes qui le désirent sans les embêter."

Un slogan qui sonne bien, voilà qui n'est pas sans rappeler celui de Maxime Prévot, lors des dernières élections régionales avec son "Un Max pour vous".

Mais tout de même, quel changement de style par rapport aux campagnes des précédentes élections! Difficile d'imaginer des slogans comme "Fan de Jean-Louis Close" ou "Supporters de Jacques Etienne" décorer les véhicules circulant dans le centre de Namur... «

ADRIEN DE MARNEFFE

LE CDH N'EST PAS EN RESTE

## "Ce camion, c'est un trône roulant!"



Le camion "jesuisnamurois.be" a circulé dès le mois de juin. ■ C.D.

En juin, deux énormes portraits des cdH Maxime Prévot et Geneviève Lazon circulent dans les rues namuroises, juchés sur un camion. Un affichage massif qui s'accompagne du lancement d'un site internet consacré à la campagne du cdH, [jesuisnamurois.be](http://jesuisnamurois.be).

Une organisation conduite directement par la direction nationale du cdH. "C'est une campagne en deux temps, avec d'abord des affiches de 20m<sup>2</sup> sur tout le territoire, et ensuite un focus particulier dans les trois grandes villes wallonnes. Comme on ne l'organise pas à partir de Namur, je dois avouer que je ne connais pas le

coût d'une telle campagne d'affichage", réagissait Maxime Prévot. "Mais c'est important, c'est certain"

La réaction du PS à l'époque? "Je trouve un peu fort que le cdH tente de s'accaparer l'identité namuroise, grâce à son site internet, "Je suis Namurois". Ça veut dire que les autres ne le sont pas? C'est gonflé, surtout quand on pense que Maxime Prévot est né à Mons", rigolait Eliane Tillieux. "Et puis, ce camion, c'est un trône roulant! En terme de pollution atmosphérique et visuelle, c'est pas mal! Et puis, c'est un affichage réellement égotique, centré sur les deux candidats principaux." «

19236230

**Groupolitan**  
Toute la ville en parle!

**DEAL DU JOUR**

~~30€~~  
**15€**

Votre animal de compagnie mérite le meilleur! Un bon d'achat d'une valeur de 30 euros à valoir sur Miscota.be! Les meilleures marques pour vos bêtes à poils, à plumes ou à écailles!

Découvrez ce deal sur [www.groupolitan.be](http://www.groupolitan.be)

**Château Pickeim**  
Hôtel Restaurant

Ouvert du mercredi midi au dimanche midi  
Espace pour séminaires et cérémonies  
Conditions préférentielles pour groupes  
<http://www.chateaupickeim.be>  
136, Chaussée de LIEGE 5360 HAMOIS  
Tél : 0475/222378

DEUX NOUVELLES FILIÈRES

### Deux nouveaux bacs à l'HEPN

Jean-Claude Marcourt (PS), ministre de l'enseignement supérieur, a autorisé la Haute école de la province de Namur (HEPN) à créer deux nouveaux baccalauréats dès la rentrée académique 2012-2013. Le premier formera, en trois ans, des étudiants en psychomotricité. Il est organisé en collaboration avec la Haute école Albert Jacquard de Namur. "La formation sera organisée, gérée et dispensée conjointement par les deux établissements", a expliqué Philippe Bulot (MR). Le second proposera une formation de bachelier "conseiller en développement durable".

DÉCÈS ACCIDENTEL

### Pascal, un gedinnois de 48 ans, meurt enseveli

Un tragique accident est survenu ce matin dans le village de Les Bulles, au domaine des Croisettes. Pascal Maldague, un ouvrier de 48 ans a été enseveli et est décédé. Ce père de deux enfants, qui habitait à Gedinne, travaillait pour la société Colleaux et Fils, de Haut-Fays. À Suxy, elle était sous-traitée par la firme T-Palm. Le bourgmestre de Chiny a été prévenu. L'auditorat du travail est descendu sur les lieux. Des assistants sociaux ont été dépêchés auprès des collègues de travail de la victime. «

19254390

Les Jours Géniaux du 14 au 16 septembre

**YARIS** Edition 2013  
Un équipement raffiné à prix élégant

**€12.550<sup>(1)</sup>**

TOYOTA

TOUJOURS MIEUX, TOUJOURS PLUS LOIN

Élégance de la Yaris Edition 2013 se révèle jusque dans les moindres détails. Des équipements tout en raffinement s'ajoutent à la version de base déjà bien équipée côté sécurité, confort et plaisir de conduite. Le tout à prix élégant. **Yaris, tout simplement géniale.**

A partir de €12.550,-<sup>(1)</sup> prix net avec prime de reprise de €1.500,-<sup>(2)</sup> incluse.

Equipements supplémentaires de l'Édition 2013  
Jantes en alliage 15" + phares antibrouillard avant + aircos + poignées de porte et rétroviseurs extérieurs couleur carrosserie.

**VALEUR €2.220,-**

3,9-5,5 L/100 KM | 103-127 G/KM | [www.toyota.be](http://www.toyota.be)

DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

(1) Prix net et offre (non-cumulables) valables du 29.08.2012 au 29.09.2012 ou jusqu'à épuisement du stock, réservés au client particulier, à l'achat d'une nouvelle Yaris Edition 2013 1.0 VVT-i 3p. chez les concessionnaires participants du réseau Toyota agréé en Belgique. Prix TVA c. sauf mention contraire, sous réserve d'erreur d'impression. (2) Prime de reprise: à l'achat d'une nouvelle Yaris Edition 2013 1.0 VVT-i 3p., nous surévaluons le prix de reprise de l'ancien véhicule de €1.500,- TVA c. (surévaluation sur base des tarifs et conditions Federauto). Le véhicule doit être complet, roulant et immatriculé depuis au moins 6 mois au nom du dernier propriétaire. Le nom du propriétaire du nouveau véhicule doit correspondre à celui du dernier propriétaire du véhicule à reprendre. (3) Garantie et assistance 5 ans gratuites: la garantie constructeur internationale de 3 ans (max. 100.000 km) est prolongée de 2 ans soit 5 ans au total (max. 150.000 km) par la Toyota Belgium s.a., sur tous les véhicules livrés par elle et pourvus du certificat de garantie prolongée délivré par votre Point de Vente Toyota agréé. Offre soumise à conditions. Plus d'infos sur [toyota.be](http://toyota.be) ou dans votre Point de Vente Toyota agréé.